

长城汽车股份有限公司 校园招聘简章（西安交通大学）

企业简介：

全球汽车品牌中的中国品牌第一名，在国内和香港均上市的知名汽车公司，旗下拥有长城、哈弗、WEY 和欧拉四个品牌，下属控股子公司 70 余家，员工近 8 万余人。近十年来，长城汽车快速稳健发展，成为第一个进入百万级年销量的中国汽车品牌。2020 年将实现 200 万产销规模挑战全球 SUV 市场，成为全球销量第一的专业 SUV 品牌。

除传统汽车外，还涉及汽车金融、移动出行、保险经纪、物流、地产、教育、医疗等多产业领域，逐步成长为全生命周期智能出行服务商。

宣讲时间：

10 月 29 日 14:10-15:30 就创中心 204 室

宣讲会现场接收简历！宣讲后第二天安排面试！

宣讲会礼品多多，运动手环、高档保温杯、移动电源等！

参加此次宣讲会的同学更有机会优先获得企业冬之约 OPENDAY 邀请函（交通费和住宿费全部由公司来承担哟）

网申：

1、PC 端网申：zhaopin.gwm.cn

2、关注“长城汽车招聘”微信公众号投递简历



长城汽车2020秋招-西交大内推群



该二维码7天内(10月30日前)有效,重新进入将更新

扫描二维码加入内推群更多福利

招聘岗位专业需求：

研发技术类：能源动力类、自动化类、材料类、电子信息类、智能科学类、机械类、汽车类、计算机类、电气机电类、化学类、设计学类、数学类

生产技术类：自动化类、材料类、电子信息类、机械类、汽车类、电气机电类、工业工程类

IT 互联网类：计算机类、通信类

供应链质量类：物流管理类、工业工程类、仪器类、机械类、汽车类、材料类

工程建设类：土木类、建筑类、建筑设计类、房地产类、工程管理类

营销类：市场营销类、工商管理类、金融类、新闻传播类、经济与贸易类、经济学类、数学类、统计学类等管理类专业

职能管理类：语言类（英/日/韩/德/俄）、财务会计类、工商管理类、法学类、中国语言文学类等管理类专业

福利待遇：

行业内有竞争力的薪酬体系；

提供员工公寓，配备基础生活设施，免费工作餐。

年终奖、学习期月度考核奖励、语言津贴、暑期小长假、超长年假、产假/护理假

购车优惠、油补、节日福利，以及职场活动经费。

关于长城

品牌战略

长城汽车以“专注、专业、专家”为品牌理念，秉承以高科技装备和高性能设计为支撑，打造高品质产品的企业战略。坚持聚焦，做精品类，是长城汽车的战略方针，聚焦 SUV，打造成世界级的 SUV 专家品牌，是长城人的不懈追求。

近年来，长城汽车已将服务提升到品牌高度，确立了以“客户满意”和“市场领先”为主要目标的营销战略，通过营销服务的创新变革，把人、财、物向“客户满意”聚焦，以超值服务为客户创造惊喜，不断提升客户满意度。

市场表现

长城汽车在国际、国内两个市场一直保持着领先优势。在国内市场，SUV 车型、长城皮卡已连续多年保持销量领先。在国际市场，长城汽车海外销售和服务网络达到 400 余家，覆盖到 100 多个国家及地区，在俄罗斯、伊朗、厄瓜多尔、马来西亚、保加利亚等国家建立 KD 工厂及合资工厂，并且成为第一家在欧洲设立 KD 工厂的中国汽车企业；长城汽车已经成为目前中国主力出口车企之一。

技术领先

以新能源、智能化为主攻方向，掌握新能源整车系统集成、电控开发、电池系统、电驱动系统四大核心技术，并形成互联化、轻量化、自动驾驶方面的领先优势。公司构建以保定总部为核心，涵盖欧洲、日本、北美、印度的全球研发布局，打造河北、天津、重庆、江苏、山东、俄罗斯等多地联动的产业布局，以支撑品牌国际化战略，打造核心竞争优势。